

ANNEX 2 – COURSE DESCRIPTION

Course Title	Contemporary World: the social condition				
Course Code	ENΔ521				
Course Type	Compulsory				
Level	Master				
Year/ Semester	1st Year / 2nd Semester				
Teacher's Name	-				
ECTS	10	Lectures / Week	See below ("Teaching Methodology")	Laboratories/ Week	None
Course Purpose and Objectives	<p>This module aims to assist students to recognise how social relations govern society and determine the function of the society and the hierarchical relations within it. Additionally, to offer a strong theoretical background that would assist students' reflection on the evaluation of their personal perspectives about the Media. Those will serve as the background on which to develop specialised techniques and professional capacities in journalism and communication in the second year.</p> <p>We start with Sociology to describe the socialisation and social consent as well as to analyse social action with characteristic case study that of social movements. Additionally, we use Social Psychology to examine the interconnection of the collective social and the individual psychological factors that determine individual action and cross-individual communication. Our aim is to analyse individual and collective identities that are based on different social relations and formulate our social attitudes that influence our behaviour. Returning to the case-study of social movements, we examine how our prejudices influence our partial and cross-group behaviour by analysing the politicised group identity and the cross-group competition of rival social groups.</p> <p>Then, we're moved to Cultural Studies and the influence of culture on our meanings and ideas that create culturally determined narratives, practices, behaviours and representations that are formed by and express the civic hegemony. Thus, we can evaluate both liberal and Marxist analyses of the Media. Additionally, we use Cultural Studies to examine the dynamic creation and function of linguistic and non-linguistic symbols, messages and meanings that construe ideological mythologies and act misleadingly in the transition of information, as discourse analysis indicates.</p>				

	<p>Theory (and sociology) of Sciences of modernity with its emphasis on rationality is often been abused as pseudo-science that is formulated according to mechanisms we described in the previous paragraphs.</p> <p>Through all these academic subjects students would be equipped with the conceptual tools for the analysis and evaluation of the social phenomenon aiming to an accurate description and analysis of a variety of social facts and events, a necessary skill for the everyday work of the successful journalist and communicator. Moreover, it would enable students' critical self-reflection on the construction and interpretation of our collective identity and its function in journalism, communication and media literacy aiming to the creation of an authentically synergic climate for the promotion of the common good.</p>
<p>Learning Outcomes</p>	<p>Upon successful completion of this Module students should be able to:</p> <p>Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know the basic sociological theories that explain socialization and motivate social action • Know the psychological and sociological factors that formulate the motives of social action • Know the multifaced influences of the social sphere and their interconnections • Know the influence of culture and the explicit and implicit way of expressing it • Know the historical formulation of rationality that is based on the scientific revolution • Know how the Media initiate the differentiation of approaches of their stakeholders and the need for media literacy as an answer to their challenges. <p>Comprehension</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the functions of the social phenomenon and its impact • Understand the complexity of influences of the social events as the expression of political collective identity • Recognize the psychological and sociological variables that influence individual action and cross-group communication • Understand the influence of culture in the perception of social reality • Recognize the function of linguistic and non-linguistic symbols for the construction of ideological mythologies • Understand the importance of rationality and the dangers of pseudo-science

- Understand the differentiation on the goals of the journalist (accurate description) and communicator (convincing and appealing message) and the need for digital literacy in our contemporary era.

Application

- Use theories for the analysis of the multifaced social phenomenon
- Apply the tools of social sciences in our understanding of the social phenomenon
- Apply the tools of sociology and social psychology in the analysis of social movements and of other types of social action
- Recognize the use of symbols and mythologies in the promotion of ideologies.

Analysis

- Analyze our collective identity with reference to social attitudes that influence it
- Analyze the contextualization of social actions and movements with reference to social attitudes
- Analyze the political collective identity with reference to cross-group antagonism of rival social groups
- Analyze the influences of culture in the formulation of social attitudes and views
- Demonstrate how communication and journalism are influenced by social conditions, over time and at various levels, and therefore express and co-produce the social structure.

Synthesis

- Combine the different social sciences in the analysis and understanding of the social phenomenon
- Combine the social and psychological influences in the formation of social attitudes
- Construct a detailed genealogy of social behaviour through the study of individual action and cross-individual communication
- Combine the different social sciences in the analysis and understanding of the political phenomenon
- Combine different social sciences in the analysis of the Media.

Evaluation

- Evaluate and analyze proposals in the bibliography
- Evaluate the sociological and psychological influences in the formation of our social behavior

	<ul style="list-style-type: none"> Evaluate symbols and ideologies that influence our social conception Evaluate our social attitudes from the perspective of a variety of social sciences Evaluate and distinguish the pseudo-scientific analyses Evaluate reflectively the functions of journalism and communication in the digital era and within the Greek environment. 		
Prerequisites	None	Co-requisites	None
Course Content	<p>With the use of printed and electronic material, new media and social networking, in the Module offered in the 1st year of study the following subjects are developed:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sociology and the contemporary world Social Psychology and the contemporary world Cultural studies and the contemporary world Semiotics and the contemporary world Theory of sciences and the contemporary world Public discourse and the contemporary world <p>The Module focuses on the:</p> <ul style="list-style-type: none"> Socialization and social movements and the influences of public discourse Individual and collective identities as the causes of social action, such as propaganda and social movements Liberal and Marxist analyzes of the role of the Media Linguistic and non-linguistic signs and symbols in public speech The influence of science on the formation of the modern society The demands and the themes of public speech 		
Teaching Methodology	Distance Learning (7 Teleconferences during the semester)		
Bibliography	<p><i>Apart from the below basic bibliography, additional bibliographical suggestions would be provided in the Discussion forum at eclass.</i></p> <p>SOCIOLOGY AND THE CONTEMPORARY WORLD</p> <ul style="list-style-type: none"> Βρετός, Σ. & Παπαγιαννίδης, Α. (2016) «Κοινωνιολογία και Επικοινωνία—Δημοσιογραφία» στο <i>Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία—Δημοσιογραφία</i>, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις, σσ. 163-178 Giddens, A. (2002) «Τι είναι κοινωνιολογία;» στο <i>Κοινωνιολογία</i>, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 49-66 Giddens, A. (2002) «Κοινωνιακοί τύποι» στο <i>Κοινωνιολογία</i>, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 99-123 		

- Giddens, A. (2002) «Ο πολιτισμός, η κοινωνία και το άτομο» στο *Κοινωνιολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 67-98
- Κονιόρδος, Σ. (2009) «Νεωτερικότητα και σύγχρονη κοινωνική σκέψη» στο *Κοινωνική σκέψη και νεωτερικότητα*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 11-36
- Κωνσταντακόπουλος Σ. (2009) «Ατομικισμός και νεωτερικότητα» στο *Κοινωνική σκέψη και νεωτερικότητα*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 37-58
- Neveu, E. (2010) «Η συγκρότηση των κοινωνικών κινημάτων σε συμβολικό επίπεδο» στο *Κοινωνιολογία των κοινωνικών κινημάτων και ιστορίες κινημάτων από το Μεσαίωνα μέχρι σήμερα*, Αθήνα: Εκδόσεις Σαββάλας, σσ. 205-227
- Σεραφετινίδου Μ. (1987) «Το ζήτημα των επιδράσεων» στο *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας - Ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού*, Εκδόσεις: Gutenberg, σσ. 331-364
- Σεραφετινίδου Μ. (1987) «Η κουλτούρα της μάζας» στο *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας - Ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού*, Εκδόσεις: Gutenberg, σσ. 365-408
- Σεραφετινίδου Μ. (1987) «Μηχανισμοί ταξικής κυριαρχίας» στο *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας - Ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού*, Εκδόσεις: Gutenberg, σσ. 409-432

SOCIAL PSYCHOLOGY AND THE CONTEMPORARY WORLD

- Ναυρίδης, Κ. (1994) «Το άτομο στην κοινωνία» στο *Κλινική Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Παπαζήσης, σσ. 21-27
- Ναυρίδης, Κ. (1994) «Ιστορική διαδρομή» στο *Κλινική Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Παπαζήσης, σσ. 27-40
- Ναυρίδης, Κ. (1994) «Η θεματική» στο *Κλινική Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Παπαζήσης, σσ. 40-44
- Ναυρίδης, Κ. (1994) «Το αντικείμενο» στο *Κλινική Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Παπαζήσης, σσ. 45-55
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Εαυτοί και Ταυτότητες» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 174-177
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Θεωρία Κοινωνικής Ταυτότητας» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 177-180
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Η Δομή και η Λειτουργία των Στάσεων» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 200-208
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Μπορούν οι στάσεις να προβλέψουν τη συμπεριφορά;» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 208-223
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Πειστική επικοινωνία» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 250-267
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Προκατάληψη και Διακρίσεις» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 441-464
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010) «Διομαδική συμπεριφορά» στο *Κοινωνική Ψυχολογία*, Αθήνα: Gutenberg, σσ. 495-521
- Simon, B. & Klandermans, B. «Πολιτικοποιημένη Συλλογική Ταυτότητα: μια κοινωνιοψυχολογική ανάλυση» στο Χρυσόχου, Ξ. & Ιατρίδης, Τ. (2013)

Όψεις της Ηγεμονίας στις Φιλελεύθερες Κοινωνίες, Αθήνα: Πεδίο, σσ. 570-615

CULTURAL STUDIES AND THE CONTEMPORARY WORLD

- Cuche, D. (2001) «Κοινωνική γένεση της λέξης και της ιδέας της κουλτούρας» στο *Η έννοια της Κουλτούρας στις Κοινωνικές Επιστήμες*, Αθήνα: Τυπωθήτω, σσ. 17-23
- Williams, R. (1994) «Θεωρία της κουλτούρας» στο *Κουλτούρα και Ιστορία*, Αθήνα: Γνώση, σσ. 249-306
- Curran, J. (2011) «Οι θεωρήσεις των Μέσων επικοινωνίας και του πολιτισμού στην εποχή του νεοφιλελευθερισμού» στο Παπαθανασόπουλος Σ. (επιμ.) *Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αι.*, Αθήνα: Καστανιώτης, σσ. 25-47

SEMIOTICS AND THE CONTEMPORARY WORLD

- Χαλεβελάκη, Μ. (2010) «Η θεωρία του γλωσσικού σημείου» στο *Μια εισαγωγή στη σημειολογία*, Αθήνα: Καστανιώτης, σσ. 20-22
- Χαλεβελάκη, Μ. (2010) «Ο ορισμός του σημείου κατά τον Peirce» στο *Μια εισαγωγή στη σημειολογία*, Αθήνα: Καστανιώτης, σσ. 68-69
- Χαλεβελάκη, Μ. (2010) «Απεριόριστη σημείωση» στο *Μια εισαγωγή στη σημειολογία*, Αθήνα: Καστανιώτης, σσ. 96-109
- Χαλεβελάκη, Μ. (2010) «Μυθολογίες» στο *Μια εισαγωγή στη σημειολογία*, Αθήνα: Καστανιώτης, σσ. 120-133
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2012) «Η σημειωτική παράδοση» στο *Θεωρίες Ανθρώπινης Επικοινωνίας*, Αθήνα: Πεδίο, σσ. 125-133
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2012) «Η κοινωνιοψυχολογική παράδοση» στο *Θεωρίες Ανθρώπινης Επικοινωνίας*, Αθήνα: Πεδίο, σσ. 143-158
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2012) «Η φαινομενολογική παράδοση» στο *Θεωρίες Ανθρώπινης Επικοινωνίας*, Αθήνα: Πεδίο, σσ. 158-164
- Phillips, L. & Jorgesen, M. (2009) «Το πεδίο της ανάλυσης λόγου» στο *Ανάλυση λόγου: θεωρία και μέθοδος*, Αθήνα: Παπαζήσης, σσ. 17-54
- Phillips, L. & Jorgesen, M. (2009) «Η θεωρία του λόγου των Laclau & Mouffe» στο *Ανάλυση λόγου: θεωρία και μέθοδος*, Αθήνα: Παπαζήσης, σσ. 55-114

THEORY OF SCIENCES AND THE CONTEMPORARY WORLD

- Βρετός, Σ. & Παπαγιαννίδης, Α. (2016) «Θετικές επιστήμες και Επικοινωνία–Δημοσιογραφία» στο *Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία-Δημοσιογραφία*, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις, σσ. 179-203
- Shermer M. (2006) «Υπάρχω, άρα σκέπτομαι» στο *Γιατί οι άνθρωποι πιστεύουν σε παράξενα πράγματα*, Ηράκλειο: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, σσ. 15-28

- Shermer M. (2006) «Ό,τι πολυτιμότερο έχουμε» στο *Γιατί οι άνθρωποι πιστεύουν σε παράξενα πράγματα*, Ηράκλειο: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, σσ. 29-52

PUBLIC DISCOURSE AND THE CONTEMPORARY WORLD

- Βρετός, Σ. & Παπαγιαννίδης, Α. (2016) «Εισαγωγή στους ορισμούς της Επικοινωνίας–Δημοσιογραφίας και Διεθνής Πολιτική, Επικοινωνία–Δημοσιογραφία στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης» στο *Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία-Δημοσιογραφία*, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις, σσ. 1-4
- Fiske, J. (2010) «Τι είναι επικοινωνία» στο *Εισαγωγή στην Επικοινωνία*, Αθήνα: Εκδόσεις Αιγόκερως, σσ. 7-32
- Συλλογικό έργο (2009) «Το επικοινωνιακό περιβάλλον σήμερα» στο *Η πολιτική επικοινωνία στην Πράξη: Απόψεις, Θέσεις και Συζητήσεις για την στρατηγική, την πολιτική και την επικοινωνία. Τα σεμινάρια της Λέγειν & Πράττειν*, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις, σσ. 49-91
- Συλλογικό έργο (2009) «Αλήθειες και ψέμματα για τη συμβολή της διαφήμισης» στο *Η πολιτική επικοινωνία στην Πράξη: Απόψεις, Θέσεις και Συζητήσεις για την στρατηγική, την πολιτική και την επικοινωνία. Τα σεμινάρια της Λέγειν & Πράττειν*, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις, σσ. 303-329
- Συλλογικό έργο (2009) «Πως ακυρώνονται οι στρατηγικές: μικρές, πικρές αλήθειες» στο *Η πολιτική επικοινωνία στην Πράξη: Απόψεις, Θέσεις και Συζητήσεις για την στρατηγική, την πολιτική και την επικοινωνία. Τα σεμινάρια της Λέγειν & Πράττειν*, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις, σσ. 461-505
- Negrine R. & Papathanassopoulos, St. (2010) «The transformation of political communication» στο Papathanassopoulos, St. (ed.) *Media perspectives for the 21st century: concepts, topics and issues*, New York: Routledge, σσ. 41-54
- Κόβατς, Μπ. & Ρόζενστιλ, Τ. (2004) «Τι υπηρετεί η δημοσιογραφία;» στο *Εισαγωγή στη δημοσιογραφία*. Αθήνα: Καστανιώτης, σσ. 19-45
- Gillmor, D. (2010) «Who’s a Journalist? Does that matter?» στο *Salon* 26/viii/2010
- Χρυσανθακοπούλου, Κ. (2017) «Μια συζήτηση με τη Βάσω Κιντή για την ειδησεογραφική παιδεία και τον κόσμο της πληροφορίας» *Journalists about Journalism* 31-x-2017
- Ιορδανίδου, Σ. (2018) «Εκ Βαθέων: Αναστοχασμός για τον Εγγραμματισμό στα Μέσα υπό το Πρίσμα της Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία» στο *Εγγραμματισμός στα Μέσα*. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις.
- Mihailidis P. (2018) «Γραμματισμοί στα Μέσα που προάγουν την ιδιότητα του πολίτη. Επανεφευρίσκοντας τη Δέσμευση για την Κοινωνική Προθετικότητα» στο *Εγγραμματισμός στα Μέσα*. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις.

	<ul style="list-style-type: none"> • Papathanassopoulos, St. (2010) «Introduction: media perspectives for the 21st century» στο Papathanassopoulos, St. (ed.) <i>Media perspectives for the 21st century: concepts, topics and issues</i>, New York: Routledge, σσ. 1-18 • Deuze M. (2010) «Media life» στο Papathanassopoulos, St. (ed.) <i>Media perspectives for the 21st century: concepts, topics and issues</i>, New York: Routledge, σσ. 137-148 				
Assessment	<p>Written Assignments</p> <p>Activities</p> <p>Final Exam</p> <p>We must highlight that the different types of assessment vary with reference to the specialisation of each student, so written assignments and activities apply the same social sciences to different case-studies and challenges of Journalism, Communication and Digital Learning.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1038 568 1307 611">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1038 611 1307 654">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1038 654 1307 696">50%</td> </tr> </table>	40%	10%	50%
40%					
10%					
50%					
Language	Greek				