

Διάταξη Θεματικής Ενότητας ΕΝΔ613 Επάγγελμα Δημοσιογράφος

Σχολή	ΣΑΚΕ	Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών	
Πρόγραμμα Σπουδών	ΕΝΔ	Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία II	
Θεματική Ενότητα	ΕΝΔ613	Επάγγελμα Δημοσιογράφος	
Επίπεδο	Προπτυχιακό	Μεταπτυχιακό	
		Μάστερ X	Διδακτορικό
Γλώσσα Διδασκαλίας	Ελληνικά		
Τύπος Διδασκαλίας	Εξ αποστάσεως		
Τύπος Θεματικής Ενότητας	Υποχρεωτική		Επιλογής
			X
Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων	Σύνολο	Φυσική Παρουσία	Τηλεσυναντήσεις
	8		8
Αριθμός Εργασιών	2		
Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας	Εργασίες	Δραστηριότητες	Τελικές Εξετάσεις
	30 %	20 %	50 %
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)	15		

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Στόχος της Θεματικής Ενότητας είναι να φέρει σε επαφή τον/την αριανό/η δημοσιογράφο με τις βασικές και απαραίτητες γνώσεις που οφείλει να κατέχει καλά κάθε επαγγελματίας προκειμένου όχι απλώς να ανταπεξέρχεται στις καθημερινές απαιτήσεις, αλλά επίσης να μπορεί να ανανεώνει τις γνώσεις του/της και να προσαρμόζεται στις τεχνολογικές αλλαγές.

Αρχικά παρουσιάζει τα μυστικά και τις τεχνικές του ρεπορτάζ, με γνώμονα την πληρέστερη κάλυψη του θέματος και της μεταφοράς στον πολίτη των απαραίτητων εκείνων σφαιρικών και έγκυρων πληροφοριών που επιτρέπουν να σχηματίζει μια στέρεη άποψη.

Κεντρική θέση στο δημοσιογραφικό έργο έχει η συνέντευξη, ως το εργαλείο εκείνο που επιτρέπει όχι μόνο στον λειτουργό της ενημέρωσης, αλλά και στον ίδιο τον πολίτη μέσω του λειτουργού, να έρθει πρόσωπο με πρόσωπο και να συνομιλήσει με πρόσωπα που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της δημοσιότητας. Ξεχωριστή θέση σε κάθε είδους μέσο ενημέρωσης διαδραματίζει τα τελευταία χρόνια το ταξιδιωτικό ρεπορτάζ και κατ' επέκταση το nation branding. Ο τρόπος παρουσίασης μιας είδησης δεν είναι ούτε αυτονόητος, ούτε δεδομένος. Κάθε Μέσο, από την εφημερίδα και το ραδιόφωνο, μέχρι την τηλεόραση και το διαδίκτυο, έχει του δικούς του κανόνες παρουσίασης.

Τέλος, η σημασία της λειτουργίας του δημοσιογράφου ως επιχειρηματία επιβάλλεται από την πώση των κυκλοφοριών εφημερίδων και περιοδικών, τη μείωση της διαφημιστικής δαπάνης και τη διάβρωση των εργασιακών σχέσεων στη δημοσιογραφία, όπως αντανάκλαται στη μείωση των αμοιβών και την ελαστικοποίηση των εργασιακών σχέσεων. Η συγκεκριμένη Θεματική Ενότητα προσφέρει τα θεμέλια για την άσκηση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος.

Η Θεματική Ενότητα εστιάζει:

1. Στο ρεπορτάζ χωρίς σύνορα
2. Στις τεχνικές συνέντευξης

3. Στην ταξιδιωτική δημοσιογραφία και στο nation branding
4. Στις τεχνικές και στα εργαλεία περιεχομένου
5. Στον δημοσιογράφο entrepreneur

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

ΕΝΔ511	Σύγχρονος Κόσμος: Η Πολιτική Συνθήκη
ΕΝΔ512	Κατανοώντας τα Μέσα Επικοινωνίας: Το Μήνυμα
ΕΝΔ513	Σύγχρονες προσεγγίσεις στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία
ΕΝΔ521	Σύγχρονος Κόσμος: Η Κοινωνική Συνθήκη
ΕΝΔ522	Κατανοώντας το μήνυμα: Οι Επιδράσεις
ΕΝΔ524	Οι προκλήσεις της Νέας δημοσιογραφίας

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ώρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη	0 %	175'-210'	7
Ασύγχρονη και σύγχρονη επικοινωνία	0 %	25'-30'	1
Εβδομαδιαίες Διαδραστικές Δραστηριότητες	20 %	50'-60'	2
Εργασία 1	15 %	62'-75'	2.5
Εργασία 2	15 %	62'-75'	2.5
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	50 %	-	-
Σύνολο	100%	374-450	15

Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης

- Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, $90\% \cdot 10 = 9$, και ούτω καθεξής.
- Βαθμός επιτυχίας (Passing rate)
 - 50% στις Γραπτές Εργασίες
 - 50% στις Διαδραστικές Δραστηριότητες
 - Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ($\geq 50\%$) τόσο στις Γραπτές Εργασίες όσο και στις Διαδραστικές Δραστηριότητες
 - 50% στην Τελική εξέταση

Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα.

